

MARKETING  
NUMERIQUE

COMMERCE  
ELECTRONIQUE

## EXPERIENCES

Janvier 2017 – Nov. 2019

# Clotaire Desseaux

Volontaire et motivé, je recherche une opportunité dans le domaine du marketing numérique/ commerce électronique au sein d'une entreprise tout aussi passionnée que moi par la culture web.

### **E-COMMERCE MANAGER** – Rotana Hotels & Resorts – Beach Rotana Complex

- + Responsable du marketing et de la communication numérique des différentes marques (3 hôtels, 14 restaurants, plage privée) ce qui a permis de hisser la e-réputation du complexe parmi les meilleurs de la ville et généré des revenus via de nouveaux canaux.
- + Management d'une équipe marketing (3 personnes) et organisation des tâches afin de délivrer les campagnes marketing en temps et en heure.

### **MISSIONS CLES:**

- Elaboration d'une stratégie numérique complète qui a permis de placer le complexe comme chef de file de sa catégorie à Abu Dhabi et aux Emirats Arabes Unis.
- Gestion des campagnes de marketing numérique (Google Ads, Facebook/Instagram, sites partenaires, influenceurs, Youtube). Ses campagnes ont permis d'attirer 30% de clients en plus, 63% de réservations en ligne supplémentaires et une augmentation de 87% de la base de données.
- Gestion du contenu des sites internet (rotana.com et rotanatimes.com) et définition de la stratégie SEO/SEM/SMO.
- Gestion des réseaux sociaux ayant permis de devenir numéro 1 en terme d'engagement et de portée comparé à l'ensemble des hôtels Rotana (110 hôtels à travers le Moyen-Orient et l'Afrique)
- Elaboration et mise en place d'une campagne numérique de pré-lancement d'un nouvel hôtel-appartement 5 étoiles (SEM, SEO, Google Ads, réseaux sociaux)

2015 – Aujourd'hui

### **CO-FONDATEUR** – The Higher Corp. SARL

- + Création et développement de la marketplace The Higher Corp et des différents sites comme thehighershops.com, geek-jewelry.com et plaid-clothing.com (sites e-commerce en drop shipping)
- + SEO / PR / Growth hacking / Analytics / UX / WordPress

2016 - 2017

**CHEF DE PROJET MARKETING NUMERIQUE** – InterContinental Abu Dhabi

- + Développement d'une stratégie de digitalisation des activités marketing de l'hôtel afin de créer de nouveaux canaux de revenus (Stratégie SEO, réseaux sociaux, SEM, contenus)
- + Elaboration, exécution et contrôle des performances des différentes campagnes marketing (réservations en ligne, réseaux sociaux, Google Analytics, campagnes Google Ads)

**MISSIONS CLES:**

- Création du site ICAD.AE visant à promouvoir l'hôtel comme la destination gastronomique phare de la capitale. Le site a atterri dans la première page de Google en 4 mois pour « best restaurants in Abu Dhabi » et a connu une augmentation des visites de plus de 120% en 1 an.
- Mise en place d'un système de réservations en ligne des restaurants qui a permis d'augmenter le nombre de réservations de 67% et facilité la vie des employés des restaurants.

2015 - 2016

**SPECIALISTE COMMERCE ELECTRONIQUE** – InterContinental Abu Dhabi

- + Mise en place de solutions digitales afin d'améliorer le nombre de réservations et les revenus (campagnes numériques, infolettres, retargeting, réseaux sociaux).

**MISSIONS CLES:**

- Audit des différentes solutions en ligne déjà présentes, et recommandations à la directrice marketing.
- Création de contenu pour les réseaux sociaux (vidéos, photos, succès stories d'employés etc.)

2012 – 2014

**BUSINESS DEVELOPER / ASSISTANT MARKETING** – KPMG Paris (Alternance)

- + Gestion du CRM pour le département "middle markets" : data-mining, analyses Excel, segmentation, études sectorielles.
- + En charge de la communication interne du département (150 employés)
- + Préparation de dossiers de synthèse destinés aux associés (études, chiffres, profils des dirigeants et des entreprises etc...)

**MISSIONS CLES:**

- Etudes sectorielles annuelles qualitatives et quantitative sur le marché du livre en France et les performances financières des différentes maisons d'éditions.
- Segmentation des profils d'entreprises, prise de contact, et organisation de conférence privées B2B.

Juillet 2013 – Aout 2013

**GESTIONNAIRE DE CONTENUS** – KPMG Nouvelle-Zélande (Echange international)

- + Gestion du contenu du site KPMG.CO.NZ et du site intranet dédié à la communication interne.

**MISSIONS CLES:**

- Création d'espaces intranet dédiés (SharePoint) pour chacun des services
- Publication de contenus et optimisations SEO pour le site internet

Juillet 2012 – Sept. 2012

**RESPONSABLE FRANCOPHONE** – Brandsupply – Amsterdam, Pays-Bas (Stage)

- + Développement commercial de la plateforme de crowdsourcing pour le marché francophone

**MISSIONS CLES:**

- Créations de pages web et traductions, relations publiques et presse, SEO, SMO
- Mise en place de partenariats clés (banques, imprimeurs, incubateurs)
- Service clients

2009 – 2011

**ASSISTANT MARKETING** – Groupe ITOP – Orsay, France (Alternance)

- + Aide à la mise en place d'un CRM pour l'entreprise en pleine croissance
- + Organisation et animation d'évènements B2B
- + Aide à la création d'un site e-commerce B2B (Prestashop) vendant des solutions pédagogiques pour la maternelle, le primaire et le secondaire.

**DIPLOMES &  
CERTIFICATIONS**

2011– 2014

- **MAITRISE EN MARKETING, SPECIALISATION NUMERIQUE**  
INSEEC Business School of Paris

2009– 2011

- **DEC TECHNIQUE, TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION**  
Université de Versailles / Saint-Quentin en Yvelines

2007- 2009

- **DIPLOME D'ETUDES COLLEGIALES- ECONOMIQUE ET SOCIAL**  
Lycée Sarcey, Dourdan

**CERTIFICATIONS**

- + Google Adwords
- + Google Analytics
- + Harvard Manage Mentor: Change Management & Presentation Skills  
(cours en ligne de 40h destiné à améliorer ses performances managériales)

## COMPETENCES & CERTIFICATIONS

- + Français natif
- + Anglais bilingue
- + Espagnol intermédiaire
- + Notions de Tagalog
- + HTML / CSS / JAVASCRIPT
- + CMS (Wordpress, Prestashop...)
- + Adobe Photoshop / InDesign / Illustrator
- + SEO / SEM / SMO
- + CRM

## DEVELOPPEMENT PERSONNEL & HOBBIES

- + Création de divers sites internet  
(copycat.ae / ufeabudhabi.com / thehighershop.com)
- + Co-fondateur de The Higher Corp SARL
- + Vice-Président de L'Union des Français de L'Etranger d'Abu Dhabi
- + Création d'une association e-sport visant à promouvoir les sports électroniques au grand public. Dorénavant intégrée dans une plus grosse structure e-sport.  
En charge du site internet et des sponsors

